



Discover
Sprint

Få styr på målgrupper, trends af betydning
og data der kan skærpe din businesscase.

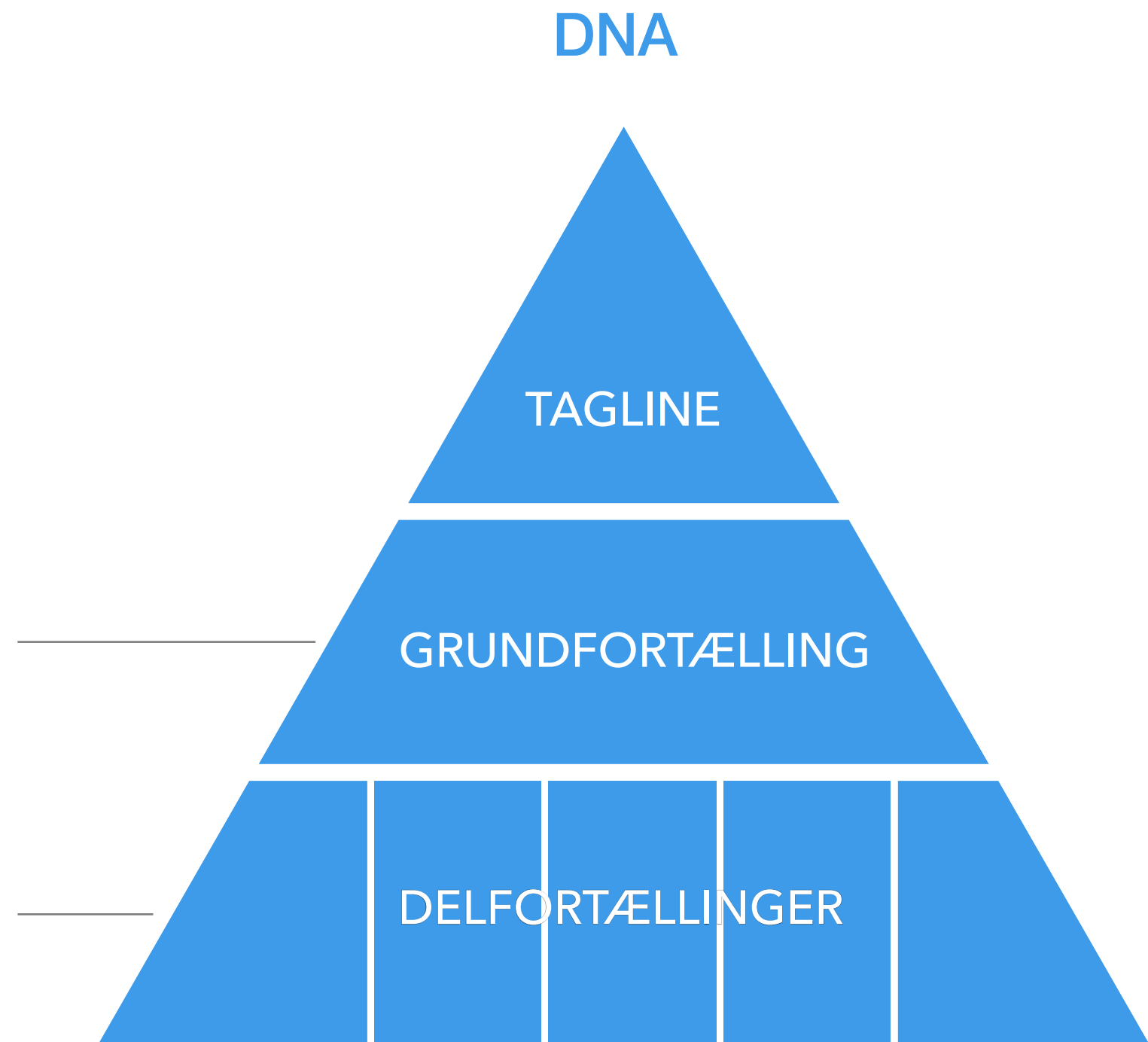
Grundfortælling

Grundfortællingen er en overordnet tekst, der kan bruges som grundlag for udarbejdelse af andre tekster.

Det kan fx være til pitch til samarbejdspartnere og investorer, pressemeddelelser samt websites og SoMe platforme.

Grundfortællingen folder DNA'et ud og anvendes som grundtekst, der kan 'plukkes fra' i arbejdet med formidling af projekt og aktiviteter.

Delfortællingerne folder grundfortællingen ud på website, SoMe platforme, analog formidling og historier båret af fx samarbejdspartnere, bestyrelsesmedlemmer, investorer, kunder og brugere.



Formål

Beskriv i kort form din motivation:

Hvilken motivation driver projektet?

Hvilke målsætninger skal indfries?

- *Hvad er formålet?*

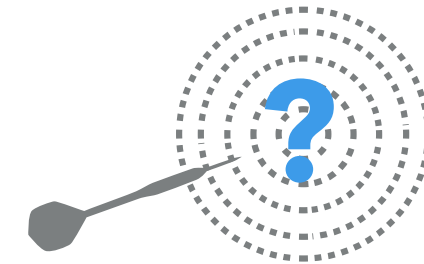
- *Hvad er årsagen?*

- *Hvad vil du opnå?*

- *Hvad er vigtigt?*



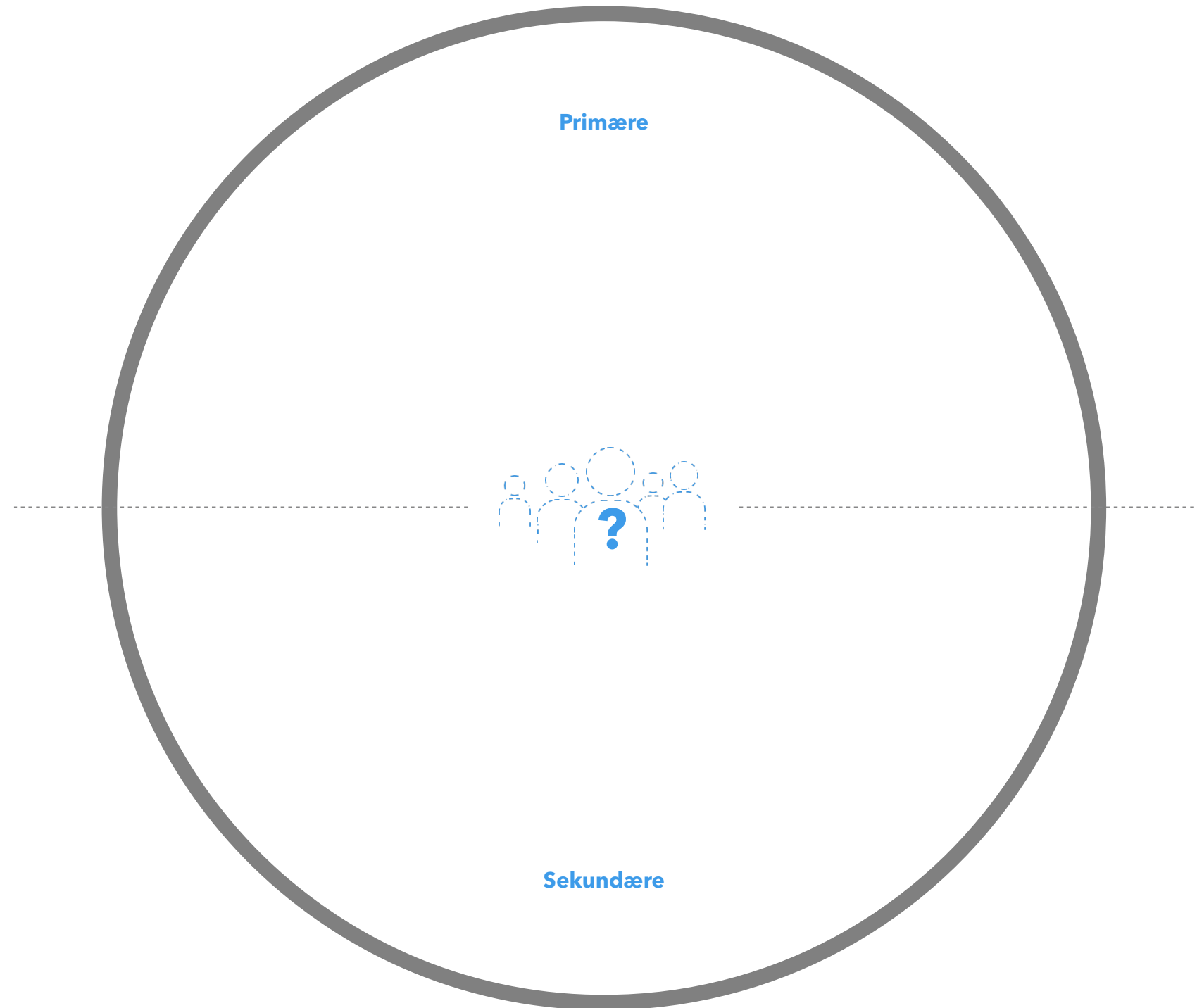
Motivation



Mål

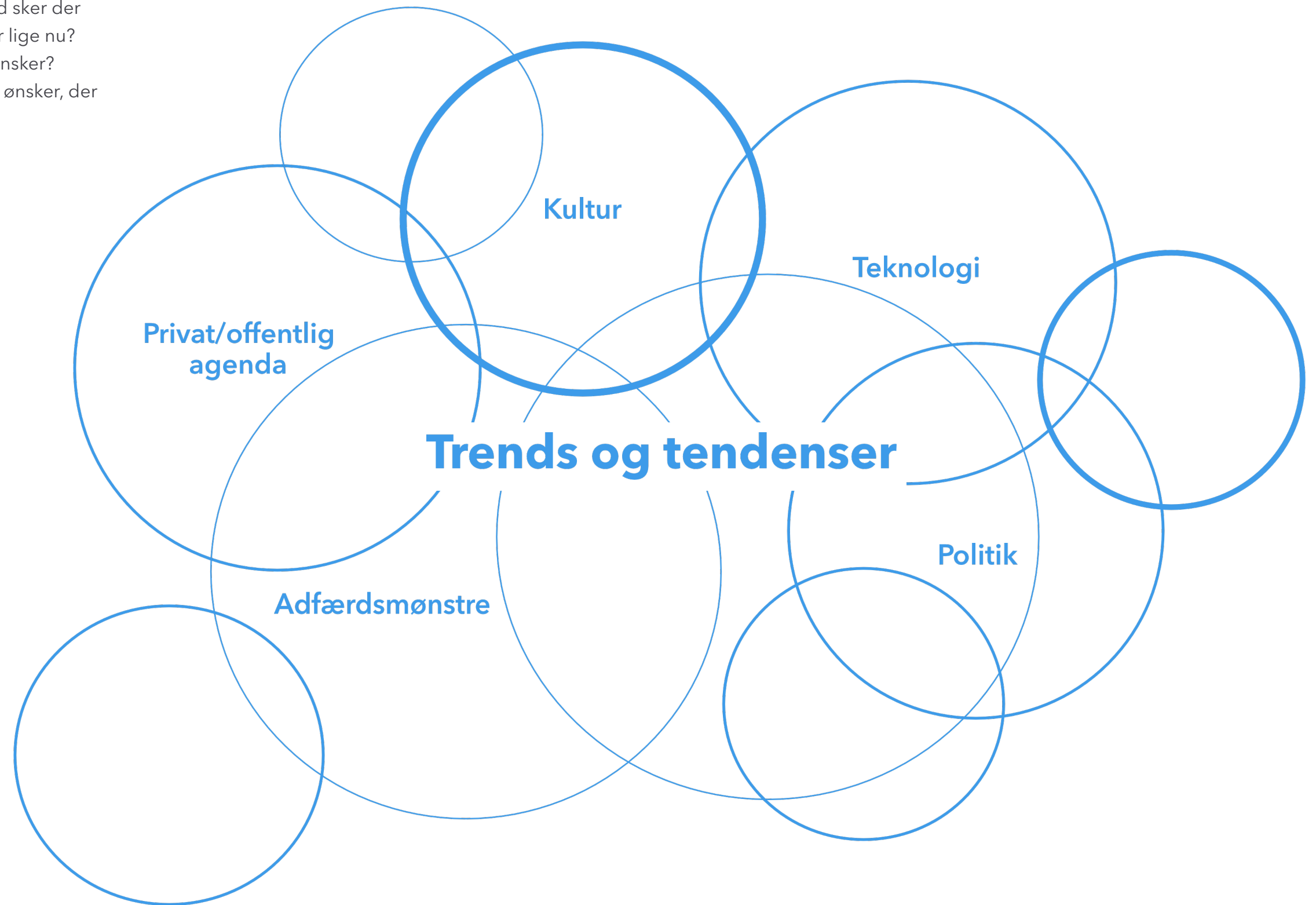
Målgruppe identifikation

Hvilke primære & sekundære målgrupper har projektet? Det kan handle om mennesker, organisationer, virksomheder, medier m.fl.



Trends

Gør dig klart, hvilken virkelighed du befinder dig i.
Hvad sker der på den politiske scene? Hvad sker der kulturelt? Hvad omtaler nyheder og medier lige nu?
Har demografi nogen betydning for dine ønsker?
Hvad med tekniske muligheder? Hvem har ønsker, der ligner dine?



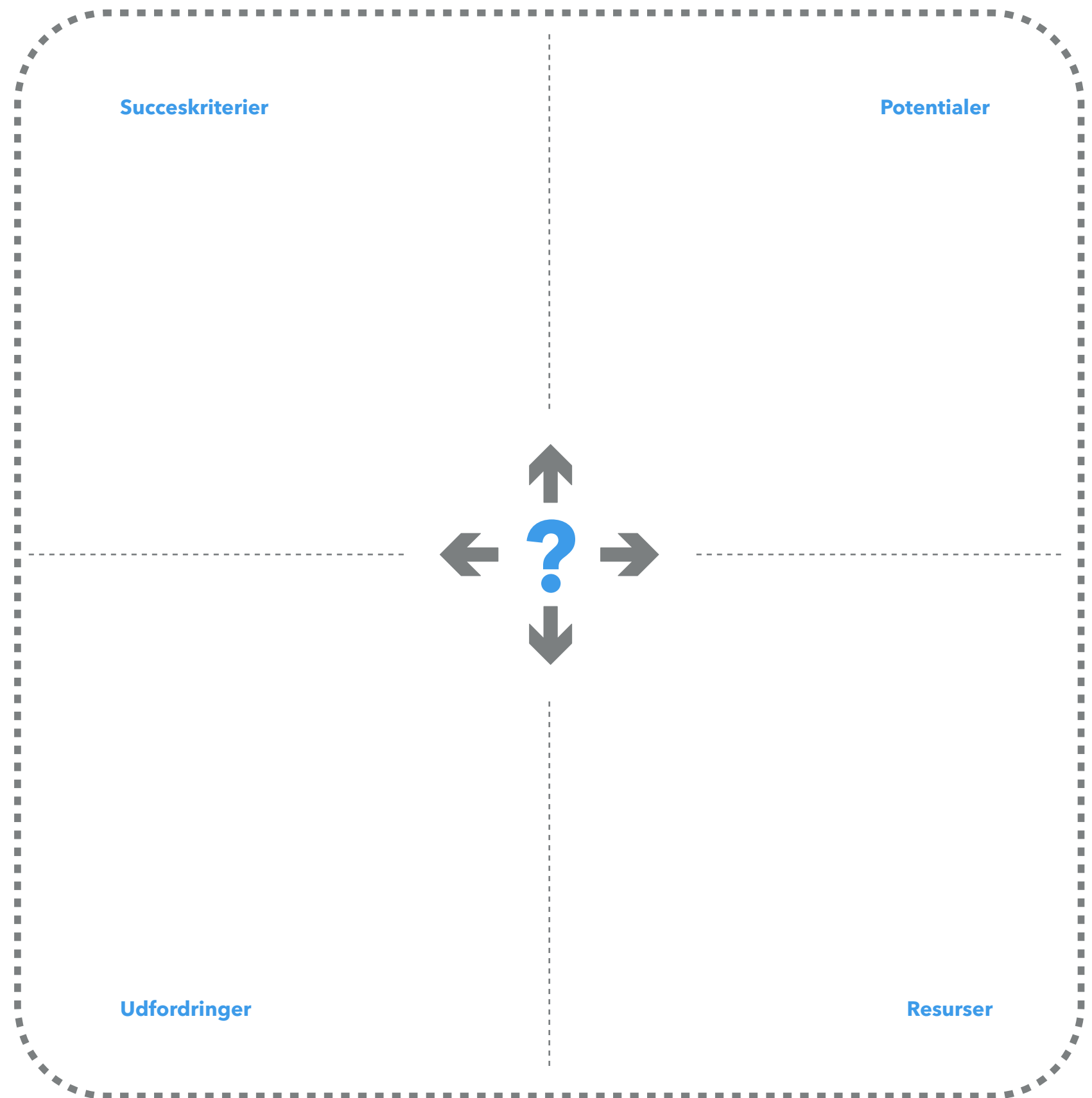
Trendkort



Projektramme

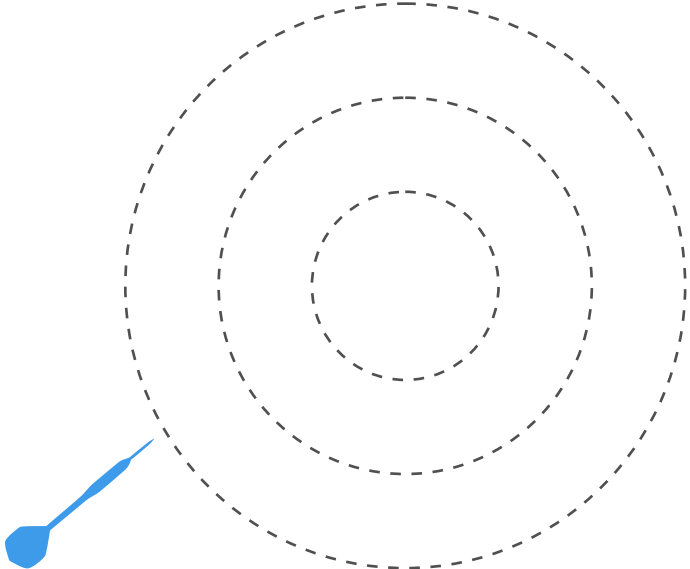
Definer rammen for dit projekt ved at overveje og beskrive følgende parametre:

- Succeskriterier som motivationer, deadlines, samarbejdsrelationer m.fl.
- Potentialer som økonomi, oplevelser, innovation og samarbejde.
- Resurser som budget, medarbejdere, geografi, tid og samarbejdspartnere.
- Udfordringer som konkurrenter, intern eller ekstern modstand og økonomi.



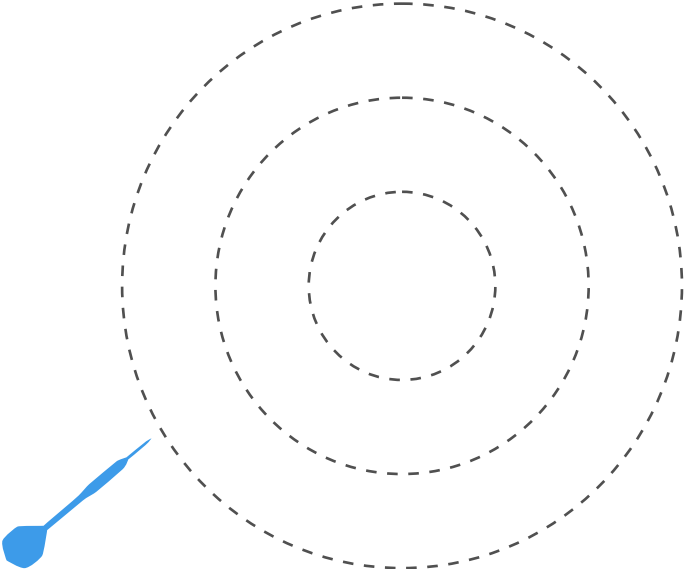
Markedssituation

Marker hvor stor værdi du /I skaber i forhold til alternative løsninger.



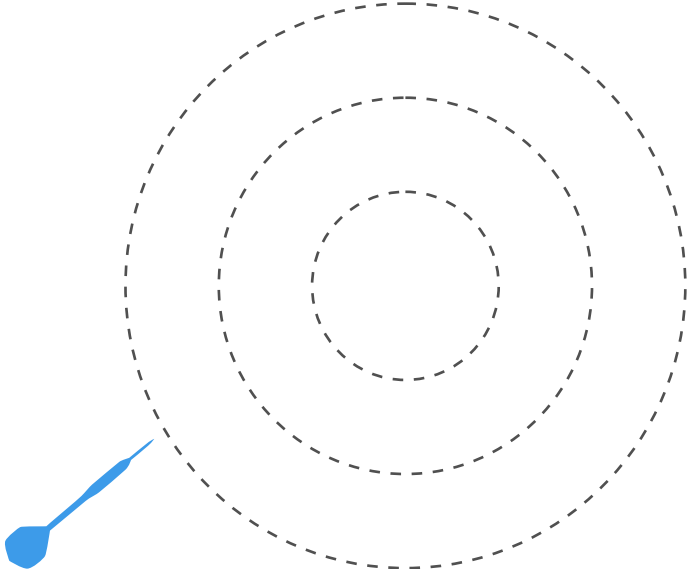
Uddyb med stikord:

Marker hvor klar / tæt på du /I er til at igangsætte en stabil produktion.



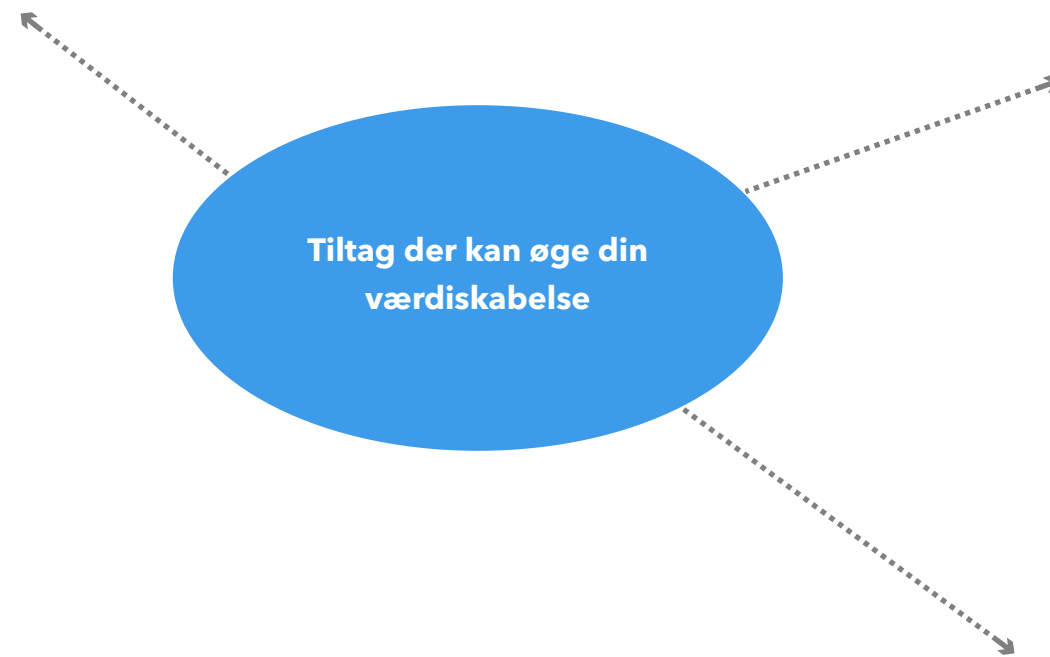
Uddyb med stikord:

Marker hvor god adgang du /I har til jeres marked

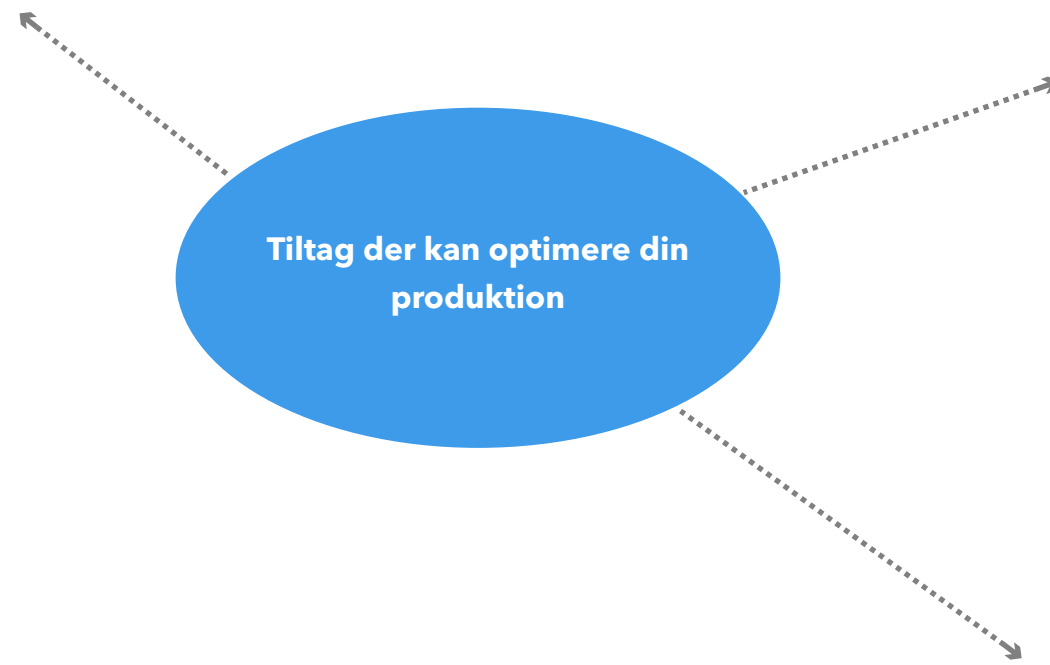


Uddyb med stikord:

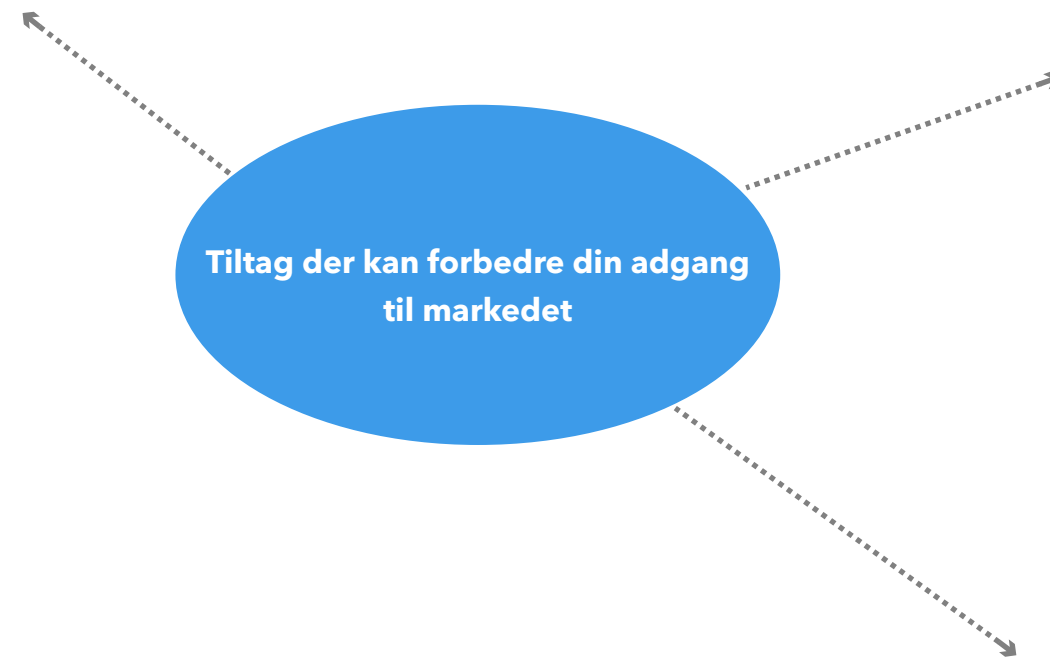
Markedsituation



Markedsituation

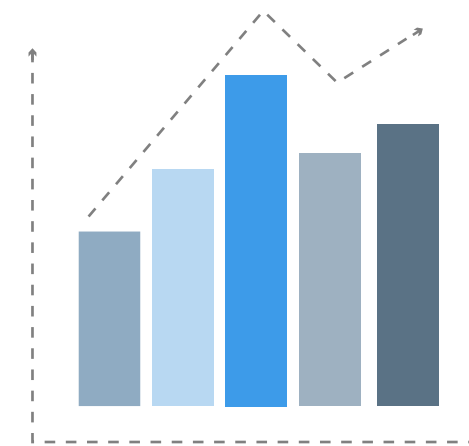
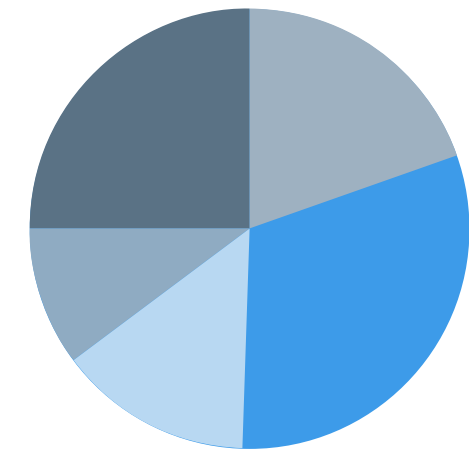
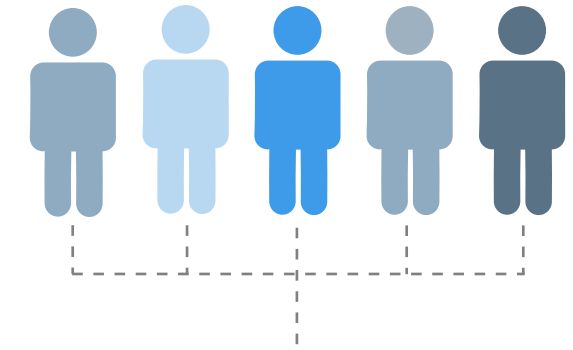


Markedssituation



Dataindsamling

Lav en brainstorm mapping af data, der kan fremme udviklingsarbejde og skærpe din businesscase.



Inspiration

Værktøjer

Cumuli Design Tools

(Cumuli Design Lab)

<http://cumulidesignlab.net/ideoprocesloop/designvaerktoejer/>

KU Metode Værktøjskasse

(Københavns Universitet)

<https://innovation.sites.ku.dk/metoder/>

DDC Værktøjskasse

(Dansk Design Center)

<https://danskdesigncenter.dk/da/vaerktoejskassen>

DesignKit - Værktøjer

(Kolding Kommune)

<https://www.kolding.dk/om-kommunen/design/kk-design-kits/designkit-vaerktojer>

Business Model Canvas & Value Proposition Canvas

(Alexander Osterwalder)

<https://www.strategyzer.com/canvas>

<https://www.strategyzer.com/>

The 24 Steps - Startup Tools

(Disciplined Entrepreneurship)

https://www.detoolbox.com/?utm-source=disciplinedentrepreneurship_com

Startup Tools

(Bird & Bird and more)

<https://startuptools.org/dk/>

Podcast

This Week in Startups

<https://thisweekinstartups.com/>

All Turtles

<https://www.all-turtles.com/podcast>

A16Z

<https://a16z.com/podcasts/>

Freakonomics

<https://freakonomics.com/>

HBR Ideacast

<https://hbr.org/2018/01/podcast-ideacast>

Litteratur

Form fremtiden: Designledelse som innovationsværktøj

<https://www.goodreads.com/book/show/30288816-form-fremtiden>

The Mum Test

<http://momtestbook.com/>

Platform Revolution

<https://www.goodreads.com/book/show/25622861-platform-revolution>

Zero to One

<https://www.goodreads.com/book/show/18050143-zero-to-one>

The Hard Things about Hard Things

<https://www.goodreads.com/book/show/18176747-the-hard-thing-about-hard-things>

Lean Startup

<http://theleanstartup.com/>

FIERS

FIERS

Fonden for Innovation og Erhvervsudvikling i Region Sjælland er lead partner og varetager projektsekretariatet. FIERS er den juridiske projektansvarlige.

FIERS er oprettet med henblik på at skabe erhvervmæssig vækst for virksomheder gennem samarbejde med Region Sjællands virksomhedsområder

ABSALON

PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Absalon

Professionshøjskolen Absalon bedriver anvendelsesorienteret forskning i og udbyder uddannelse til den sundheds- og velfærdsprofessionelle sektor.

Absalon bidrager med sundhedsfaglig praksis samt forskningsbaseret udvikling og afprøvning af nye løsninger i anvendelseskonteksten.

DTU

DTU

DTU er et selvejende universitet med forskning, uddannelse, innovation og forskningsbaseret rådgivning som universitetets hovedopgaver.

DTU skal arbejde med en forskningsbaseret vurdering af ideer og teknologi i innovationsforløbene, samt formidle kontakt til kompetencer inden for andre af DTUs domæner som fx DTU Compute og DTU Skylab.



ERHVERVSHUS
SJÆLLAND

Erhvervshus Sjælland

Erhvervshus Sjælland fungerer som et knudepunkt i erhvervsfremme-systemet og arbejder for at skabe samarbejde mellem relevante aktører.

Erhvervshus Sjælland har stor erfaring med operatørfunktioner, som udvikling og gennemførelse af projekter, der udløser uudnyttede vækstpotentialer og skaber vækstmuligheder for virksomhederne.

CUMULI

DESIGN LAB

Cumuli Design Lab

Cumuli Design Lab er en regional funderet aktør, der med afsæt i designtænkning involverer mennesker og udvikler værktøjer og processer, der med fokus på tværfaglighed fremmer idéudvikling og innovation.

Cumuli Design Lab understøtter projektets innovationsforløb med prodesign, designtænkning og idé- og strategiudvikling.

Projektfinansiering: Den Europæiske Fond for Regionaludvikling og Vækstforum Sjælland



DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid