

Develop
Sprint

3

Scenarietænkning der skærper de gode løsninger.
Pretotyping, test, brugerrejser og MVP.

MVP Scenarier

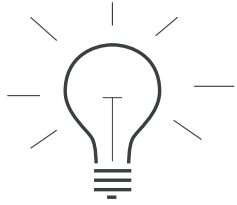


SCENARIO 1

Tænk "hvad nu hvis...". Beskriv og visualiser med afsæt i målgrupper og aktuelle trends MVP-scenarier, der kan indfri virksomhedens målsætninger.

Overvej hvilke udfordringer der knytter sig til de tre scenarier og brug derefter projektrammen som afsæt for at komme med løsningsforslag.

MVP Scenarier

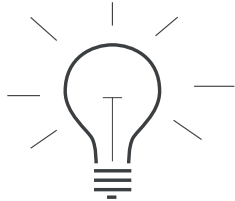


SCENARIO 2

Tænk "hvad nu hvis...". Beskriv og visualiser med afsæt i målgrupper og aktuelle trends MVP-scenarier, der kan indfri virksomhedens målsætninger.

Overvej hvilke udfordringer der knytter sig til de tre scenarier og brug derefter projektrammen som afsæt for at komme med løsningsforslag.

MVP Scenarier



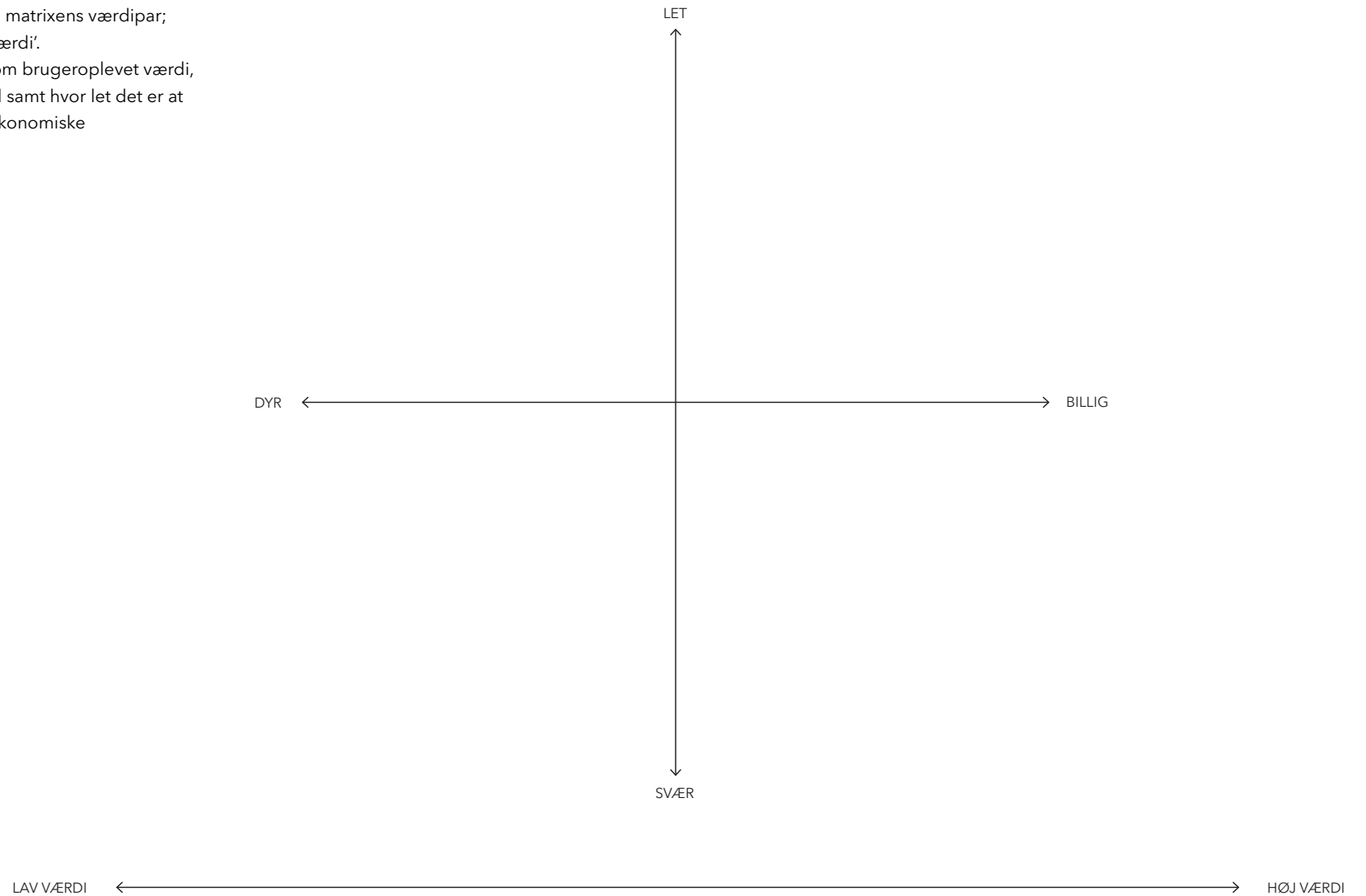
SCENARIO 3

Tænk "hvad nu hvis...". Beskriv og visualiser med afsæt i målgrupper og aktuelle trends MVP-scenarier, der kan indfri virksomhedens målsætninger.

Overvej hvilke udfordringer der knytter sig til de tre scenarier og brug derefter projektrammen som afsæt for at komme med løsningsforslag.

Scenarievurdering

Placer de tre MVP scenarier i mellem matrixens værdipar;
'let/svær', 'dyr/billig' samt 'høj- /lav værdi'.
Udvælgelseskriterierne kan handle om brugeroplevet værdi,
konceptets unikhed og skalerbarhed samt hvor let det er at
gennemføre i forhold til teknologi, økonomiske
og menneskelige resurser.



MVP

Beskriv og visualiser den version af produktet, der med et minimum af udvikling og investering kan skabe ny værdi for virksomhedens målgrupper i forhold til eksisterende løsninger på markedet.

MVP skal indfri virksomhedens målsætninger og være i tråd med motivationen bag.

Kombiner gerne elementer fra alle tre bud på MVP scenarier i det endelige bud på et kvalificeret MVP.

Brugerrejsen

Kortlæg hvornår behovet for produktet opstår, hvordan den optimale ibrugtagning er, og hvordan brugen af det kan driftes. Tegn derefter de vigtigste elementer fra kortlægningen op som et flow på et stort og langt papir - brugerrejsen. Lad alle vigtige målgrupper tage brugerrejsen fra start til slut. Noter undervejs det de oplever som velfungerende og udfordrende sammen med opmærksomhedspunkter og forslag til forbedring af produktet - brug post it notes i forskellige farver.



Hvilke hændelser går forud? Hvem er involveret?
Hvor foregår det? Hvilke tiltag sættes pt. i værk?
Og hvordan foregår det? Hvordan adskiller produktet / den nye løsning sig fra eksisterende muligheder? Tænk i opgaver, arbejdsgange og oplevet værdi.

Hvem er involveret? Hvor foregår det? Hvad skal der ske? Hvad er vigtigt? Hvilken support er der brug for: Guidelines, instruktion eller kursus. Hvor lang tid skal der afsættes? Er der fx behov for efteruddannelse af særlige personalegrupper?

Hvem er involveret? Hvordan foregår det?
Hvad er vigtigt? Er der brug for vedligehold og services som del af driften? Hvilken support er der brug for? Fx serviceaftaler, guidelines og instruktion.

FIERS

FIERS

Fonden for Innovation og Erhvervsudvikling i Region Sjælland er lead partner og varetager projektsekretariatet. FIERS er den juridiske projektansvarlige.

FIERS er oprettet med henblik på at skabe erhvervmæssig vækst for virksomheder gennem samarbejde med Region Sjællands virksomhedsområder



PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Absalon

Professionshøjskolen Absalon bedriver anvendelsesorienteret forskning i og udbyder uddannelse til den sundheds- og velfærdsprofessionelle sektor.

Absalon bidrager med sundhedsfaglig praksis samt forskningsbaseret udvikling og afprøvning af nye løsninger i anvendelseskonteksten.



DTU

DTU

DTU er et selvejende universitet med forskning, uddannelse, innovation og forskningsbaseret rådgivning som universitetets hovedopgaver.

DTU skal arbejde med en forskningsbaseret vurdering af ideer og teknologi i innovationsforløbene, samt formidle kontakt til kompetencer inden for andre af DTUs domæner som fx DTU Compute og DTU Skylab.



ERHVERVSHUS
SJÆLLAND

ErhvervsShus Sjælland

ErhvervsShus Sjælland fungerer som et knudepunkt i erhvervsfremme-systemet og arbejder for at skabe samarbejde mellem relevante aktører.

ErhvervsShus Sjælland har stor erfaring med operatørfunktioner, som udvikling og gennemførelse af projekter, der udløser uudnyttede vækstpotentialer og skaber vækstmuligheder for virksomhederne.



CUMULI
DESIGN LAB

Cumuli Design Lab

Cumuli Design Lab er en regional funderet aktør, der med afsæt i designtænkning involverer mennesker og udvikler værktøjer og processer, der med fokus på tværfaglighed fremmer idéudvikling og innovation.

Cumuli Design Lab understøtter projektets innovationsforløb med prodesign, designtænkning og idé- og strategiudvikling.

Projektfinansiering: Den Europæiske Fond for Regionaludvikling og Vækstforum Sjælland



VÆKSTFORUM
SJÆLLAND

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid